



De l'initiation à l'expertise

- Durée** : à partir d'une demi-journée
- Coût de la formation** : à partir de 400 €
- Capacité d'accueil maximale** : 8 stagiaires

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation permet une montée en compétences progressive, de la découverte à la maîtrise de Facebook. Le stagiaire apprend à comprendre les codes de la plateforme, gérer une page professionnelle et créer des contenus adaptés à sa communication. Au fil du perfectionnement, il pourra développer sa visibilité, animer sa communauté et utiliser les outils proposés par Facebook pour renforcer sa présence en ligne. **Le contenu est modulable afin de s'adapter au niveau, aux besoins et aux objectifs spécifiques des participants.**

→ COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de gérer et animer une page Facebook de manière professionnelle. Il saura créer des contenus adaptés, développer sa visibilité et interagir efficacement avec sa communauté. **Ces compétences sont développées de manière progressive et modulable, afin de s'adapter au profil, aux objectifs métiers et au niveau de maturité des participants.**

→ PUBLIC VISÉ

Public professionnel et particulier

→ PRÉ-REQUIS

- Un ordinateur
- Une utilisation de base des réseaux sociaux

→ MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel : cours traditionnels, travaux dirigés
Distanciel : Teams / Google Meet

→ DÉROULEMENT DE LA FORMATION

La formation alterne apports théoriques et mises en pratique sur des cas concrets.

→ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES & ENCADREMENT

Le stagiaire travaillera directement sur son ordinateur : il sera dans des conditions réelles de façon à ce qu'il puisse mettre directement en pratique toutes les indications du formateur au fur et à mesure du déroulement de la formation.



APRÈS LA FORMATION

- Acquisition de compétences facilitant l'embauche



DÉBOUCHÉS

- Community manager
- Chargé de la communication digitale



à partir de

1/2
journée

à partir de

400€

max.

8
stagiaires

DI-FORMATIONS

→ FORMATION CONTINUE



FORMATION FACEBOOK

→ SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

La formation sera limitée à un petit nombre de stagiaires afin que le formateur puisse s'assurer, lui-même, au fur et à mesure du déroulement de la formation que les explications sont correctement mises en œuvre par chaque stagiaire dans l'utilisation pratique de la plateforme.

→ MODALITÉ D'ÉVALUATION

Le formateur s'assurera constamment par contrôle direct et individuel que chaque stagiaire a bien assimilé les méthodes pratiques pour structurer correctement sa stratégie.

→ COÛT DE LA FORMATION

À partir de 400 € HT la demi-journée
Pour plus d'informations, merci de nous contacter à contact@di-formations.com

→ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Suivant planning disponible sur le site internet www.di-formations.com et à définir selon le nombre de stagiaire.

→ SITUATION DE HANDICAP

La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite. Un référent au sein de l'entreprise est à la disposition des personnes en situation d'handicap afin de définir les meilleures conditions d'accueil. Si vous avez besoin d'un aménagement spécifique, n'hésitez pas à nous contacter.



CONTACT



contact@di-formations.com



02 48 66 60 10

PLUS D'INFOS



WWW.DI-FORMATIONS.COM

14 quai Messire Jacques
18000 Bourges
02 48 66 60 10
contact@di-formations.com