



De l'initiation à l'expertise

- Durée** : à partir d'une demi-journée
- Coût de la formation** : à partir de 400 €
- Capacité d'accueil maximale** : 8 stagiaires

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation permet une montée en compétences progressive, de la découverte à la maîtrise du SEA et de Google Ads. Le stagiaire apprend à comprendre le fonctionnement de la publicité en ligne, créer des campagnes et utiliser les principaux outils de Google Ads. Au fil du perfectionnement, il pourra optimiser ses annonces, cibler efficacement son audience et améliorer les performances de ses campagnes publicitaires. **Le contenu est modulable afin de s'adapter au niveau, aux besoins et aux objectifs spécifiques des participants.**

→ COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de créer, gérer et optimiser des campagnes publicitaires avec Google Ads. Il saura définir des objectifs, sélectionner des mots-clés, rédiger des annonces et analyser les performances de ses campagnes. Selon le niveau atteint, il pourra mettre en place une stratégie SEA performante et adaptée à ses besoins professionnels. **Ces compétences sont développées de manière progressive et modulable, afin de s'adapter au profil, aux objectifs métiers et au niveau de maturité des participants.**

→ PUBLIC VISÉ

Public professionnel et particulier

→ PRÉ-REQUIS

Notions de bases en navigation web recommandées

→ MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel : cours traditionnels, travaux dirigés

Distanciel : Teams / Google Meet

→ DÉROULEMENT DE LA FORMATION

La formation alterne apports théoriques et mises en pratique sur des cas concrets.

→ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES & ENCADREMENT

Le stagiaire travaillera directement sur son ordinateur : il sera dans les conditions réelles d'utilisation des outils et techniques de façon à ce qu'il puisse mettre directement en pratique toutes les indications du formateur au fur et à mesure du déroulement de la formation.



APRÈS LA FORMATION

- Acquisition de compétences facilitant l'embauche



DÉBOUCHÉS

- Chargé de marketing digital
- Traffic manager
- Chargé de communication digitale
- Consultant SEA
- Entrepreneur / indépendant
- Gestionnaire de campagnes publicitaires en ligne



à partir de

1/2
journée



à partir de

400€



max.

8
stagiaires

DI-FORMATIONS

→ FORMATION CONTINUE



FORMATION SEA - GOOGLE ADS

→ SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

La formation est volontairement organisée en petit groupe afin de garantir un accompagnement personnalisé. Le formateur veille, tout au long du parcours, à la bonne compréhension des notions abordées et à leur mise en pratique par chaque stagiaire, en lien avec des cas concrets et des situations professionnelles.

→ MODALITÉ D'ÉVALUATION

L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers des mises en situation pratiques, des exercices et des échanges avec le formateur.

→ COÛT DE LA FORMATION

À partir de 400 € HT la demi-journée
Pour plus d'informations, merci de nous contacter à contact@di-formations.com

→ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Suivant planning disponible sur le site internet www.di-formations.com et à définir selon le nombre de stagiaire.

→ SITUATION DE HANDICAP

La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite. Un référent au sein de l'entreprise est à la disposition des personnes en situation d'handicap afin de définir les meilleures conditions d'accueil. Si vous avez besoin d'un aménagement spécifique, n'hésitez pas à nous contacter.



CONTACT



contact@di-formations.com



02 48 66 60 10

PLUS D'INFOS



WWW.DI-FORMATIONS.COM

14 quai Messire Jacques
18000 Bourges
02 48 66 60 10
contact@di-formations.com